

LINE OA

TIKTOK MARKETING

DIGITAL MARKETING

รายงานผลโครงการ

โครงการส่งเสริมการอาชีพ

หลักสูตร การขายตลาดออนไลน์



ดำเนินการโดย

สำนักปลัด
องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง

9 สิงหาคม 2566

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง
ปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการอาชีพ หลักสูตร การขายตลาดออนไลน์

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้และแนวคิดพื้นฐานการขายตลาดออนไลน์
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการขายตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการขายสินค้า ประชาสัมพันธ์สินค้า พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจต่อไปได้

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ คน แบ่งเป็น

๑. เยาวชน กลุ่มสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๔๐ คน
๒. เจ้าหน้าที่และทีมวิทยากร จำนวน ๑๐ คน

วิธีและขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จัดทำโครงการและเสนอขออนุมัติ
๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
๓. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
๔. ประสานงานหน่วยงานที่มีความชำนาญเพื่อให้จัดทำหลักสูตรและจัดหาวิทยากร
๕. ดำเนินการตามโครงการ ฯ
๖. สรุปและประเมินผล ปัญหา อุปสรรค จากการดำเนินการตามโครงการ
๗. ติดตามผลการนำไปปฏิบัติผ่านกลุ่มไลน์

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

สถานที่ดำเนินงาน

ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

งบประมาณ

เบิกจ่ายจากข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายการจัดโครงการส่งเสริมการอาชีพ หลักสูตร การขายตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบท้าย)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

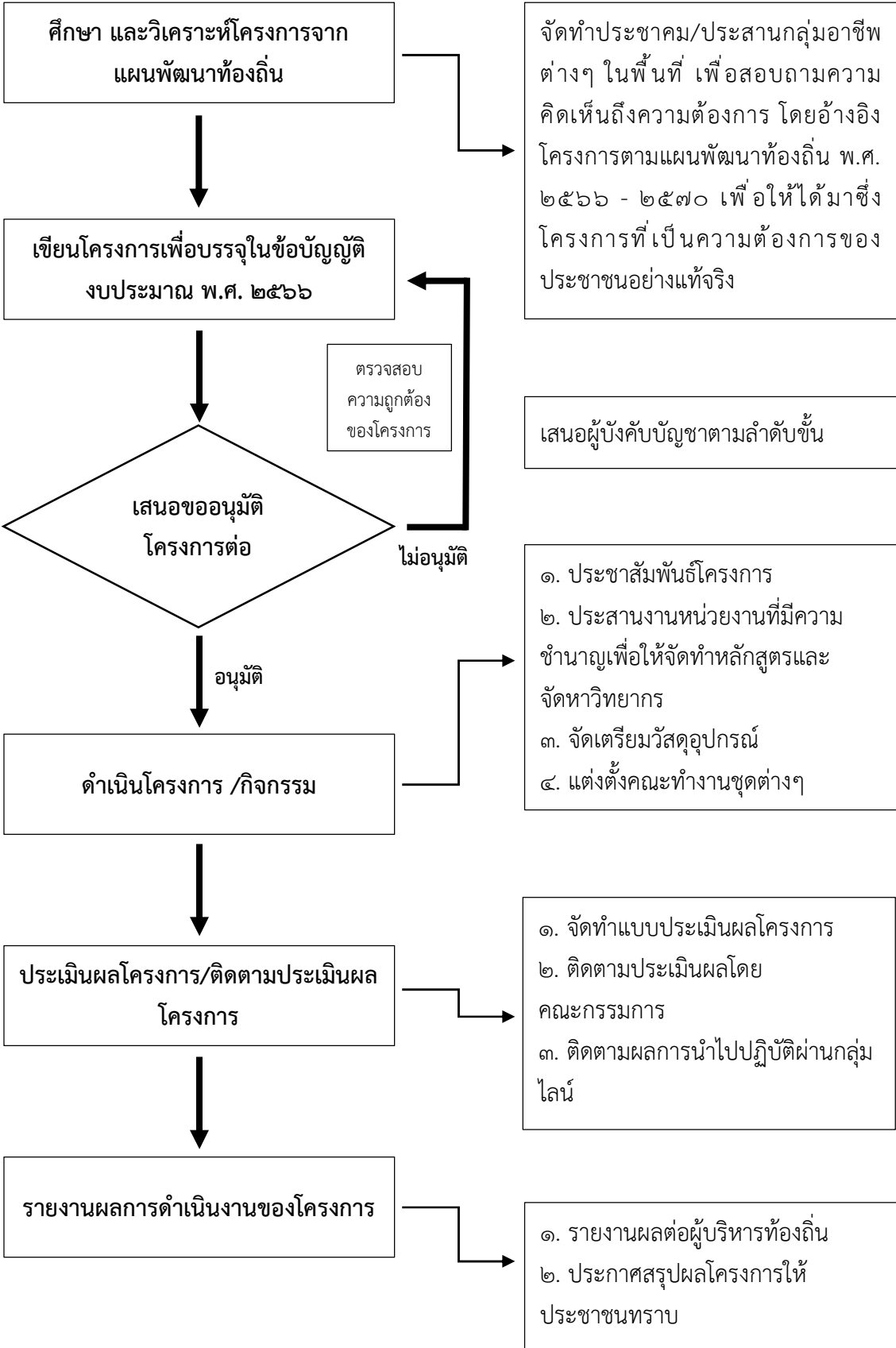
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้และแนวคิดพื้นฐานการขายตลาดออนไลน์
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการขายตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ไปประยุกต์ใช้ในการขายสินค้า ประชาสัมพันธ์สินค้า พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจ

การประเมินผล

1. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม
2. ภาพถ่ายกิจกรรม
3. แบบประเมินผลโครงการ

ลงชื่อ
(นายจرامي เมืองสุข)
นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
ผู้รายงาน

แผนผังการดำเนินโครงการส่งเสริมการอาชีพ
หลักสูตร การขายตลาดออนไลน์



กำหนดการ โครงการส่งเสริมการอาชีพ หลักสูตร การขายตลาดออนไลน์
องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี
ณ อาคารเอนกประสงค์องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม	หมายเหตุ
08.00 – 08.30	ลงทะเบียน	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
08.30 – 09.00	พิธีเปิดโครงการ โดยนายองค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยท่าช้าง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
09.00 – 12.00	ฝึกอบรมหลักสูตร การขายตลาดออนไลน์	ทีมวิทยากร
12.00 – 13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 16.30	ฝึกอบรมหลักสูตร การขายตลาดออนไลน์	ทีมวิทยากร
16.30 – 16.50	แลกเปลี่ยน/ตอบข้อซักถาม	ทีมวิทยากร
16.50-17.00	ประเมินผลการจัดโครงการ และปิดโครงการ	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างการประชุม เวลา 10.30 น. และ 15.00 น.

สรุปค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมการอาชีพหลักสูตร การขายตลาดออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

งบประมาณ ๒๕,๐๙๐ บาท (สองหมื่นห้าพันเก้าสิบบาทถ้วน)

(๑) ตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ปรากฏในแผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายการจัดโครงการส่งเสริมการอาชีพ หลักสูตร การขายตลาดออนไลน์ ตั้งไว้ ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

(๒) องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง ประกาศโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑๔ อนุมัติเมื่อวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ งบประมาณตั้งจ่ายไว้ ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) โอนเพิ่ม ๆ จำนวน ๕,๐๙๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕,๐๙๐ บาท (สองหมื่นห้าพันเก้าสิบบาทถ้วน)

รายการค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	เบิกจ่าย (บาท)	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ประธานในพิธี เจ้าหน้าที่และวิทยากร - อาหารกลางวัน จำนวน 50 คน 1 มื้อ มื้อละ 60 บาท - อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 50 คน 2 มื้อ มื้อละ 35 บาท	๖,๕๐๐	
๒	ค่าป้ายไวนิลโครงการ ขนาด 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 1 ป้าย	๕๔๐	
๓	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน 2 คน x 7 ชั่วโมง x 1,200 บาท	๑๖,๘๐๐	
๔	ค่าใบประกาศนียบัตร จำนวน 40 ใบ ใบละ 25 บาท	๑,๐๐๐	
	รวม	๒๕,๘๔๐	

รวมค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ เป็นเงิน ๒๕,๘๔๐ บาท (สองหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

สรุปผลการดำเนินโครงการ

๑. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม

- จำนวนผู้ที่ตอบรับการเข้าร่วมอบรม ที่เป็น เยาวชน กลุ่มสตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชนทั่วไป ที่สนใจ จำนวน ๔๐ คน มาเข้ารับการฝึกอบรมจริง จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕
- เจ้าหน้าที่และทีมวิทยากร จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. แบบประเมินความพึงพอใจ

๒.๑ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้รับการฝึกอบรม มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม โดยสอบถามความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมในประเด็นต่างๆ จำนวน ๙ หัวข้อ ซึ่งจะใช้วิธีการวัดความพึงพอใจด้วยมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Rating Scales)

โดยกำหนดค่าน้ำหนักของคะแนน ดังนี้

คะแนน ๕ หมายถึง พอใจมากที่สุด

คะแนน ๔ หมายถึง พอใจมาก

คะแนน ๓ หมายถึง พอใจปานกลาง

คะแนน ๒ หมายถึง พอใจน้อย

คะแนน ๑ หมายถึง พอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน กำหนดไว้ดังนี้

๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง ดีมาก

๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง ดี

๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง พอใช้

๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง ต้องปรับปรุง

ต่ำกว่า ๑.๕๐ หมายถึง ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

๒.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๘ ชุด และนำแบบสอบถามที่ได้มาทั้งหมดไปทำการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลทั่วไปของผู้รับบริการ วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่และค่าร้อยละของความพึงพอใจในการฝึกอบรม และนำค่าเฉลี่ยไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

๒.๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้รับการฝึกอบรม

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๓๘ คน จากผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

เพศของผู้เข้ารับการฝึกอบรม พบว่า เป็นเป็นหญิงมากที่สุด จำนวน ๓๔ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๙.๔๗ และเพศชายจำนวน ๔ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๐.๕๓

อายุของผู้เข้ารับการฝึกอบรม พบว่า ช่วงอายุ ๔๐ - ๖๐ ปี มากที่สุด จำนวน ๒๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๖๐.๕๓ และรองลงมาเป็นช่วงอายุ ๒๐ - ๔๐ ปี กับ อายุมากกว่า ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๗ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๘.๔๒

การศึกษาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม พบว่า การศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน ๒๘ คน คิดเป็น ร้อยละ ๗๓.๖๘ และรองลงมา การศึกษาระดับประถมศึกษาและปริญญาตรี จำนวน ๕ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๓.๑๖

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม

ตารางแสดงระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ประเด็น	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้และแนวคิดพื้นฐาน การตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	๔.๕๘	๙๑.๕๘	ดีมาก
๒. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการขายสินค้า ประชาสัมพันธ์สินค้า พัฒนาภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	๔.๕๓	๙๐.๕๓	ดีมาก
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ให้กับผู้อื่นได้	๔.๕๐	๙๐.๐๐	ดีมาก
๔. รูปแบบ/หัวข้อในการจัดอบรมมีความเหมาะสม	๔.๖๖	๙๓.๑๖	ดีมาก
๕. ระยะเวลาในการจัดอบรมมีความเหมาะสม	๔.๗๑	๙๔.๒๑	ดีมาก
๖. วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และตอบข้อซักถามได้ เป็นอย่างดี	๔.๗๖	๙๕.๒๖	ดีมาก
๗. การรับรู้การประชาสัมพันธ์โครงการ	๔.๔๒	๘๘.๔๒	ดี
๘. เจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ เป็นมิตร	๔.๖๓	๙๒.๖๓	ดีมาก
๙. ความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรมโดยภาพรวม	๔.๖๘	๙๓.๖๘	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	๔.๖๑	๙๒.๑๖	ดีมาก

สรุปผล

จากตาราง พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๕๖

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจมากที่สุด ประเด็นที่ ๖. วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้และตอบข้อซักถามได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๗๖ คิดเป็น ร้อยละ ๙๕.๒๖ รองลงมา ประเด็นที่ ๕. ระยะเวลาในการจัดอบรมมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๗๑ คิดเป็น ร้อยละ ๙๔.๒๑

๓. รูปกิจกรรมการฝึกอบรม























โครงการส่งเสริมการอาชีพ
หลักสูตรการถ่ายทอดออนไลน์
องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยท่าช้าง

1 Intro

- วัตถุประสงค์ผู้บริโภค
- ธรรมชาติและนิสัยคนเล่น Tiktok

2 Tiktok Marketing

- ถอดบทเรียนนายกรเปิดช่องยอด view หลักลับ เริ่มจากศูนย์
- เทคนิคเพิ่มผู้ติดตามบน Tiktok
- เจาะแหล่งจับจองเชิงลึก Tiktok ที่ต้องส่องทุกแพลตฟอร์ม
- workshop คิดไอเดียการทำคอนเทนต์สำหรับ Tiktok

3 Workshop

- การเปิดช่อง Tiktok Step-by-Step
- workshop การถ่ายคลิปลง Tiktok จนพันฐาน